

「懶得"鳥"你」 動畫版的製作費還請大家「鳥」我一下！

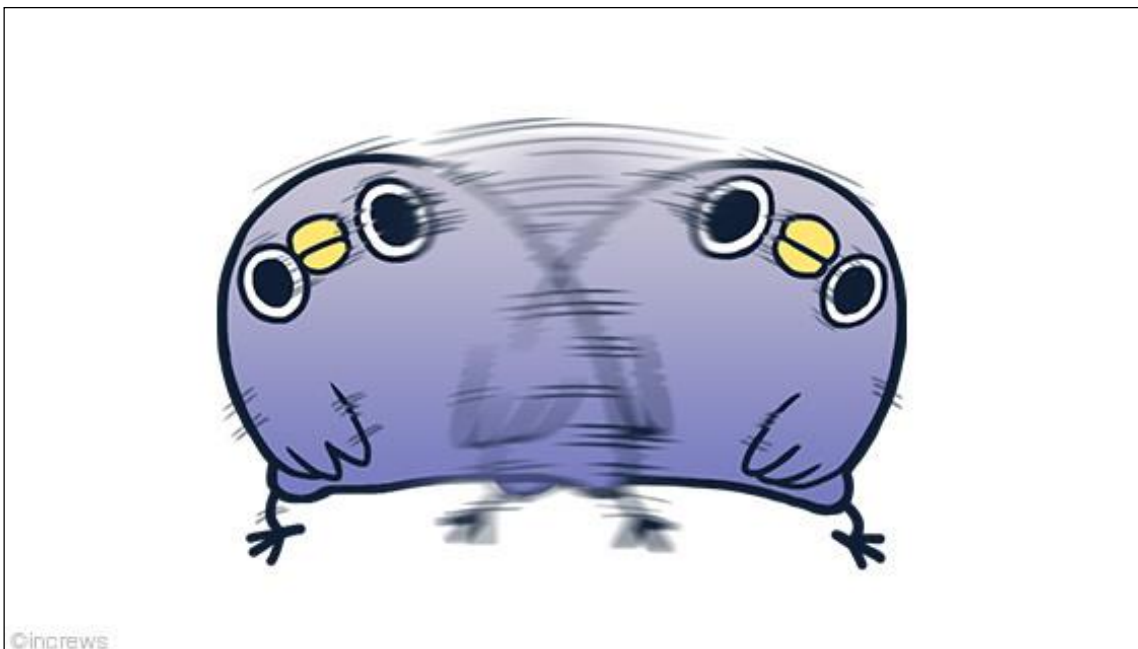
大家好，我是 LINE 貼圖「懶得"鳥"你」系列中有名的「懶懶鳥」。希望讓大家可以更認識以「懶懶鳥」還有「直白妹」為主人翁的「懶懶鳥家族」，因此有了這個企畫案。



超高人氣 LINE 貼圖「懶得"鳥"你」，全世界每個月超過 2 億次收送次數。廣大粉絲希望把「懶得"鳥"你」作成動畫版。但是製作動畫版花費甚高，因此需要募集此費用。



在「懶得〴〵你」的世界裡，不只有「懶懶鳥」，還有「直白妹」、「黃小姬」、「胖企鵝」這些各式各樣的朋友。一旦認識他們的話，會被他們顯著的個性以及強大的魅力所擄獲，但還是有為數不少的朋友們還沒感受到他們的魅力。藉由這次動畫版的推出，讓小朋友或者是還不知道他們的人可以認識「懶得〴〵你」和他的親友們，希望將他培育成代表日本的超人氣角色。



有關「懶得〴〵你」的 flash 動畫版製作，最重要的是要構築他的世界觀和擁有高的品質。因此在日本國內委託有頂級實績的動畫製作公司，預計製作數篇短篇的 flash 動畫。不僅僅是「懶懶鳥」本身，也希望您可以更認識「懶懶鳥」的生活圈，因此「直白妹」以外，「黃小姬」和「胖企鵝」也會與大家見面。藉由大家印象中的會甩頭的「懶懶鳥」形象和從沒聽過的「懶

懶鳥」聲音兩者的搭配，來擴展其魅力。製作好的動畫也會在各大動畫網站上發佈，不僅僅是在日本，廣布在全世界的「懶懶鳥」迷們都可以取得「懶得〴〵你動畫版」。



日本可以出口向世界的產業，應該是「動漫形象產業」。有別於電視或者電影、知名雜誌中廣為人知的既有動漫形象，現在全世界的年輕人都傾向於支持從網路上誕生的動漫形象。事實上，源自於 LINE 原創貼圖，但後來被實際商品化做成抓娃娃機裡的玩偶的始祖，就是「懶懶鳥」。大受好評的程度來說甚至有店家在推出「懶懶鳥」玩偶後僅僅三天就銷售一空。因此，到第 5 彈為止都已經確定會推出亮相。想透過這次「懶得〴〵你」動畫版的企劃來更推廣其人氣，將他好好地培育為 LINE 原創貼圖裡的明星，藉由輸出到全世界這件事可以對於「COOL JAPAN」盡微薄之力。

■ ¥3,000 日元的回饋贈品：

數位明信片 1 種
動畫會儘快呈現給您



■ ¥10,000 日元的回饋贈品：

數位明信片 1 種
動畫會儘快呈現給您
動畫版限定的貼圖畫像 1 種
動畫版特製的 DVD 1 片
入錄動畫版內的製播人員名單(小)
玩偶 1 個



■ ¥30,000 日元的回饋贈品：

數位明信片 1 種
動畫會儘快呈現給您
動畫版限定的貼圖畫像 1 種
動畫版特製的 DVD 2 片
入錄動畫版內的製播人員名單(中)
玩偶 2 個
簽名卡



■ ¥ 50,000 日元的回饋贈品：

數位明信片 1 種
動畫會儘快呈現給您
動畫版限定的貼圖畫像 1 種
動畫版特製的 DVD 3 片
入錄動畫版內的製播人員名單(中)
玩偶 3 個
簽名卡



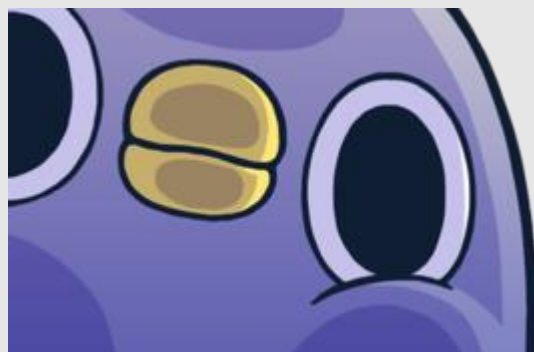
■ ¥ 100,000 日元的回饋贈品：

數位明信片 1 種
動畫會儘快呈現給您
動畫版限定的貼圖畫像 1 種
動畫版特製的 DVD 3 片
入錄動畫版內的製播人員名單(大)
玩偶 3 個
簽名卡
答謝詞(懶懶鳥的聲音)



■ ¥ 300,000 日元的回饋贈品：

數位明信片 1 種
動畫會儘快呈現給您
動畫版限定的貼圖畫像 1 種
動畫版特製的 DVD 3 片
入錄動畫版內的製播人員名單(大)
玩偶 3 個
簽名卡
答謝詞(懶懶鳥的聲音)
商品介紹



■ ¥ 300,000 日元的回饋贈品：

數位明信片 1 種

動畫會儘快呈現給您

動畫版限定的貼圖畫像 1 種

動畫版特製的 DVD3 片

入錄動畫版內的製播人員名單(大)

玩偶 3 個

簽名卡

答謝詞(懶懶鳥的聲音)

唯你獨享的一種「懶得〴〵你」貼圖製作



■ ¥ 300,000 日元的回饋贈品：

數位明信片 1 種

動畫會儘快呈現給您

動畫版限定的貼圖畫像 1 種

動畫版特製的 DVD3 片

入錄動畫版內的製播人員名單(大)

玩偶 3 個

簽名卡

答謝詞(懶懶鳥的聲音)

參觀公司(讓您一覽「懶得〴〵你」的製作過程以及不為人知的秘密)

